



Characteristics of Suitable Pattern for House Preparation for IRI Army Staff – Resistance Economy Approach

Ali Reza Naderi ¹, Ali Taheri Hashi ², Davod Faridpoor * ³

Abstract

Providing the primary needs of staff and the most of them, Provide a suitable house and equal to his status, are the most important challenges of AJA staff's life. Efforts of authorities for providing house by types of cooperative institutes have not been successful because of fundamental lacks in house input such as funds and similar challenges. The approach of this study is a posteriori and the way of doing it is qualitative. According to grounded theory, collecting data through interview and studying relevant documents and theorizing based on a structured approach have been done in 3 steps that includes open coding, core coding and selective coding. The results are organized in form of 1446 elements, 44 dimensions and 6 themes. The position and relations of each these themes are educed in providing staff's house model and six related themes. Data analysis of questionnaire has been done by SPSS and T exam with the single sample. in order to develop a pattern of AJA staff's house (results), The results show, sextet themes must have been considered, including valuable supports of Imam Khamenei and the commander of military staff (casual conditions), affective organizations (core level), human capital, macroeconomic requirements (interruptive conditions), AJA strategic thinking's context (context), establishment of economy base of house – financial economic development – cooptation with private sectors (interdependent strategies).

Keywords: Resistance economy, providing house, leading and commanding, affective organizations, data structure theory

Citation: Naderi, Ali Reza; Taheri Hashi, Ali; Faridpoor, Davod. (2022). Characteristics of Suitable Pattern for House Preparation for IRI Army Staff – Resistance Economy Approach. *Journal Of Army Strategic Research, 1 (1): 1-20.*

-
1. Ph.D. Defense Management. supreme National Defense University. Tehran.Iran
 2. Ph.D. Management.The Researcher of Defensive Strategic Studies of AJA.Tehran .Iran.
 3. Ph.D.Communication Sciences. The Researcher of Defensive Strategic Studies of AJA. Tehran .Iran.

Received: 2022/05/31
Accepted: 2022/09/08

Article Type : Research - based



مختصات الگوی مناسب تأمین مسکن کارکنان آجا با رویکرد اقتصاد مقاومتی

علی‌رضا نادری^۱، علی طاهری هشی^۲ و داود فریدپور^۳*

چکیده

تأمین نیازهای اولیه کارکنان و در رأس آن‌ها داشتن یک مسکن مناسب و درخور شأن آنان، مهم‌ترین چالش زندگی کارکنان آجا را به وجود آورده است. تلاش مسئولان در تأمین مسکن در قالب انواع تعاونی‌ها به دلیل کمبودهای اساسی در نهادهای مسکن از جمله منابع مالی و معضلاتی نظیر آن، نتوانسته است در تحقق اهداف اولیه موفق و مؤثر باشد. در این تحقیق رویکرد پژوهش، استقرایی و نحوه انجام آن، کیفی است. بر اساس تئوری داده بنیاد، جمع‌آوری داده‌ها از طریق مصاحبه و بررسی اسناد و مدارک مرتبط و نظریه‌پردازی بر اساس رویکرد نظام‌مند در سه گام اصلی کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی انجام شده است. یافته‌های حاصل در قالب ۱۴۴۶ جزء، ۴۴ بعد و ۶ مضمون سازمان‌دهی و جایگاه و روابط هر یک از این مضامین در قالب مدل تأمین مسکن کارکنان و شش قضیه مرتبط استخراج شده‌اند. تحلیل داده‌های پرسشنامه با استفاده از نرم‌افزار SPSS و آزمون تی، تک نمونه‌ای بوده است. یافته‌ها نشان می‌دهند که به‌منظور تدوین الگوی مسکن کارکنان آجا، مضامین ۶ گانه شامل حمایت‌های ارزنده مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و فرماندهی محترم ارتش (شرایط علی)؛ نهادهای تأثیرگذار (طبقه محوری)؛ سرمایه انسانی، شرایط اقتصاد کلان (شرایط مداخله‌گر)؛ بستر تفکر راهبردی آجا (بستر و زمینه‌ساز)؛ تشکیل قرارگاه اقتصادی مسکن - توسعه اقتصادی مالی - همکاری بخش خصوصی (استراتژی‌های تعامل و کنش) باید مورد توجه قرار گیرد تا در نهایت به مضمون تأمین مسکن کارکنان آجا (پیامد) منجر شود.

واژگان کلیدی: اقتصاد مقاومتی، تأمین مسکن، رهبری و فرماندهی، نهادهای تأثیرگذار، تئوری داده بنیاد

استناد: نادری، علیرضا؛ طاهری هشی، علی؛ فریدپور، داود. (۱۴۰۱). مختصات الگوی مناسب تأمین مسکن کارکنان آجا با رویکرد اقتصاد مقاومتی. *فصلنامه پژوهش‌های راهبردی ارتش*، ۱(۱): ۲۰-۱.

۱. دانش آموخته دکتری. مدیریت دفاعی. دانشگاه عالی دفاع ملی. تهران. ایران.

۲. دانش آموخته دکتری. مدیریت دولتی. پژوهشگر مرکز مطالعات راهبردی آجا. تهران. ایران.

۳. دانش آموخته دکتری. علوم ارتباطات. پژوهشگر مرکز مطالعات راهبردی آجا. تهران. ایران. (نویسنده مسئول)

92pooya@gmail.com

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۳/۱۰

نوع مقاله: پژوهشی

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۶/۱۷

مقدمه

ارتش جمهوری اسلامی ایران، پس از پیروزی غرورآفرین انقلاب اسلامی، تحت زعامت ولی فقیه و فرماندهی کل قوا، تجدید حیات نموده و در تمام عرصه‌های دفاعی و امنیتی حضوری فعال داشته است. مجموعه این نهاد مقدس از بدو پیروزی انقلاب تاکنون با انواع مشکلات و چالش‌های محیطی روبرو شده و بیشترین زمان حیات خود را مصروف حل این چالش‌ها کرده است. این شرایط ویژه، ناخودآگاه موجب کم‌توجهی به مسائل غیردفاعی و بعضاً معیشت کارکنان قانع و شریف سازمان شده است؛ چراکه در هر برهه زمانی با بروز هر بحرانی، اولویت در مبارزه با تهدیدات و چالش‌های پیرامونی و ترفندهای دشمنان بالقوه و بالفعل خارجی بوده است.

اکنون با توجه به انتصابات اخیر فرماندهی معظم کل قوا (مدظله‌العالی) و تأکید بر تأمین معیشت کارکنان آجا که مخاطب آن مسئولان عالی‌رتبه آجا می‌باشد، لازم است تا با انجام مطالعات همه‌جانبه و با تدوین یک برنامه راهبردی گام‌به‌گام، نسبت به هدایت امور در یک کانال تعریف‌شده و با پیروی از سیاست‌های ملی و نظامی، اقدام به حل مسئله نماییم. حال با توجه به ضرورت و اهمیت تحقیق بنا به فرمایش فرمانده معظم کل قوا تأمین معیشت منجر به افزایش منزلت می‌شود و افزایش سطح منزلت موفقیت در مأموریت‌های محوله است؛ اگر می‌خواهیم سازمان روند رو به رشد داشته باشد باید بار مشکلات زندگی را از دوش ایشان (کارکنان) برداریم و فقط فکر و ذکر آن‌ها درون سازمان متمرکز باشد و نگرانی نسبت به ادامه زندگی، تأمین آینده خود و خانواده‌شان را نداشته باشند. (فرماندهی معظم کل قوا مدظله‌العالی - دیدار وزیر و مسئولان وزارت دفاع ۲۰/۴/۷۲)

در برهه حاضر نیز علیرغم وجود سازمان‌های عریض و طویل همچون بنیاد تعاون آجا و تعاونی‌ها و ساخت‌وسازهای گسترده‌ای چون مجموعه مسکونی شهید بهشتی در تهران و برخی استان‌ها نیز قادر به حل اساسی این موضوع نبوده است. از سوی دیگر عوامل متعدد محیطی و موانع اداری و تشریفاتی سازمان‌های دولتی، کم‌توجهی برخی نهادهای عمومی و بی‌رغبتی بخش خصوصی برای حضور در این بازار پرسود به دلایل گوناگون، مزید بر علت شده و طرح‌های سازمانی را با اشکال مواجه ساخته است. این در حالی است که برخی سازمان‌های مشابه از پشتوانه قوی و قابل توجهی برخوردار بوده و تا حد بسیار چشمگیری مشکل مسکن کارکنان خود را حل کرده‌اند.

کارکنان نیروهای مسلح و از جمله ارتش به دلیل درگیر بودن در مأموریت‌های مختلف و حوزه‌های جغرافیایی گوناگون نتوانسته‌اند به نحو احسن به بحث مسکن پرداخته و مشکل مسکنشان را حل نمایند و بخشی از کارکنان ارتش پس از سال‌ها خدمت صادقانه، فاقد مسکن

بوده و این امر به شدت آنان را از نظر روحیه تحت تأثیر قرار داده است (نادری، طاهری هشی؛ ۱۳۹۴).

توجه به کثرت متقاضیان مسکن اعضای طرح حکمت و عدم امکان پاسخگویی ارتش و بنیاد به دلایل مختلف از جمله عدم تأمین منابع کافی، منجر به اعتراض شدید اعضا گردیده که در مواردی شاهد گزارش‌های متعدد به سلسله‌مراتب آجا و دفتر مقام معظم رهبری شده است. تأمین مسکن جزء مأموریت‌های اصلی بنیاد تعاون آجا می‌باشد. لذا برای رسیدن به چنین هدف بزرگی نیاز به یک بستر و زمینه و شرایط علی و راهبردهای منطقی می‌باشد. حال این سؤال مطرح می‌شود که توجه به شرایط فعلی ارتش و به‌منظور گذار از این مرحله جهت تأمین مسکن کارکنان آجا و چالش‌های مطرح، چه ابعاد و عواملی باید مورد توجه قرار گیرد؟ جایگاه هر یک از این عوامل و نقش و رابطه آن‌ها با یکدیگر چگونه است؟

برنامه‌های تأمین مسکن کارکنان آجا نیز از جمله برنامه‌های مهمی بوده که از زمان استقرار نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، مورد توجه رهبر کبیر انقلاب (ره) و پس از آن مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) بوده است. لذا در بررسی فرمایشات ایشان، در تمام زوایای این مباحث، دلسوزی خاص این بزرگواران برای حل مشکل اصلی کارکنان آجا یعنی مسکن، دیده می‌شود. در این تحقیق نیز فرازهای مهم از نقطه نظرات مقام عظمای ولایت انتخاب شده است که می‌توانند در تنظیم سیاست‌ها و رهنمودهای اساسی که در تدوین راهبردها مؤثرند، مثمر ثمر باشند.

منویات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و فرمانده کل قوا در خصوص اهمیت تأمین مسکن کارکنان:

۱- تأمین معیشت منجر به افزایش منزلت می‌شود و افزایش سطح منزلت موفقیت در مأموریت‌های محموله است. اگر می‌خواهیم سازمان روند رو به رشد داشته باشد باید بار مشکلات زندگی را از دوش ایشان (کارکنان) برداریم و فقط فکر و ذکر آن‌ها درون سازمان متمرکز باشد و نگرانی نسبت به ادامه زندگی، تأمین آینده خود و خانواده‌شان را نداشته باشند. (۱۵ مرداد ۱۳۶۸، دیدار با جوانان)

۲- عنایت ویژه به مسکن کارکنان به‌طوری‌که در سال ۱۳۹۳ کارکنان واجد شرایط دارای مسکن یا زمین مناسب شوند.

۳- کاری کنید هر فرد بداند پس از خدمت در نیروهای مسلح یک مسکن دارد. (دیدار وزیر و مسئولان وزارت دفاع ۲۰/۴/۷۲)

۴- این خلاف عدل و انصاف و عقل و تدبیر است. بنشینید راهی جست‌وجو کنید البته افزایش حقوق، کار زیادی از پیش نمی‌برد. باید بیشترین تلاش را برای تأمین خانه، دارو و خوراک متمرکز کرد. (ابلاغیه ستاد کل ن.م مورخ ۱۶/۰۷/۷۶)

هنگامی که طرح تأمین مسکن شخصی کارکنان سپاه به محضر فرماندهی کل قوا (مدظله‌العالی) با پیشنهادها زیر تقدیم شد، معظم له فرمودند: <پیشنهاد اقدام شود>

دفتر: پیرو مذاکره، نکات ذیل برای تأمین مسکن کارکنان نیروهای مسلح مدنظر قرار گیرد:

- طرح جامع مسکن کارکنان نیروهای مسلح در اسرع وقت تقدیم شود.
- موارد یک و دو پیشنهاد گردشکار مزبور در مورد ارتش و ناجا و ودجا نیز دیده شود.
- نظر به عملکرد انبوه‌سازی توسط بنیادهای تعاون اولویت به پرداخت وام و پشتیبانی از تعاونی‌های مسکن و تسهیلات دولتی داده شود.
- در تهران اولویت به ساخت خانه‌های سازمانی و تسهیلات لازم برای خانه‌های ملکی کارکنان عمدتاً در شهرستان‌ها فراهم شود.

در چند سال اخیر و با شدت یافتن تحریم‌های یک‌جانبه و غیرانسانی غرب علیه جمهوری اسلامی ایران باهدف متوقف کردن برنامه‌های صلح‌آمیز هسته‌ای ایران، واژه‌ی جدید «اقتصاد مقاومتی» به ادبیات اقتصادی کشور اضافه و به فراخور حال‌وروز اقتصاد کشورمان موردبحث قرار گرفته است. این واژه اولین بار در دیدار کارآفرینان با مقام معظم رهبری در شهریور سال ۱۳۸۹ مطرح گردید. در همین دیدار، رهبر معظم انقلاب «اقتصاد مقاومتی» را معنا و مفهومی از کارآفرینی معرفی و برای نیاز اساسی کشور به کارآفرینی نیز دو دلیل «فشار اقتصادی دشمنان» و «آمدگی کشور برای جهش» را معرفی نمودند. برای مفهوم اقتصاد مقاومتی در همین مدت‌زمان کم، تعاریف متفاوتی ارائه‌شده که هرکدام از جنبه‌ای به این موضوع نگاه کرده‌اند. در این میان، تعریف جامع و کامل از اقتصاد مقاومتی را خود رهبر فرزانه انقلاب ارائه داده‌اند. ایشان در دیدار با دانشجویان فرمودند:

«اقتصاد مقاومتی یعنی آن اقتصادی که در شرایط فشار، در شرایط تحریم، در شرایط دشمنی‌ها و خصومت‌های شدید می‌تواند تعیین‌کننده رشد و شکوفایی کشور باشد.» همچنین سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی با ۲۴ بند با هدف تأمین رشد پویا و بهبود شاخص‌های مقاومت اقتصادی و دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز بیست‌ساله، با رویکردی جهادی، انعطاف‌پذیر، فرصت‌ساز، مولد، درون‌زا، پیشرو و برون‌گرا ابلاغ گردید.

پیشینه

درزمینه مسئله موردبحث یعنی تأمین مسکن کارکنان آجا تحقیقات متعددی انجام شده است که به پاره‌ای از آن‌ها و نتایج حاصله آن تحقیقات اشاراتی می‌گردد:

حمیدرضا صارمی و مریم ابراهیم‌پور به بررسی شاخص‌های مسکن ایران و جهان (مطالعه موردی ایران، انگلیس و فرانسه) پرداختند و یافته‌ها نشان داد که روند رشد جمعیت در کشورهای در حال توسعه به خصوص ایران مسئله مسکن را نه تنها در حوزه اجتماعی قابل ارزیابی می‌کند بلکه آن را جزء مسائل راهبردی کشور قرار می‌دهد. تهیه برنامه‌ای جامع برای تهیه مسکن اقشار مختلف در ایران و کشورهای مختلفی انجام گرفته است. با تحلیل‌های انجام شده شاخص‌های کمی و کیفی مسکن در سه کشور ایران، انگلیس و فرانسه مورد ارزیابی قرار گرفته که نشان‌دهنده فاصله زیاد این شاخص‌ها در کشورمان با دیگر کشورها دارد. با فهم بهتر شاخص‌های مسکن می‌توان تصویر درست و قابل فهمی از شرایط مسکن و مشکلات مرتبط با آن ارائه کرد. فهم درست از مشکلات مسکن باعث نیازسنجی درست و به تبع آن ایجاد راهکار مناسب و متناسب با مشکل خواهد شد. بر اساس مطالعات انجام شده سهم تسهیلات بانکی نسبت به کشورهای غربی برای هزینه‌های واحد مسکونی پایین‌تر است. این در حالی است که سود بانکی نسبت به سایر کشورها بیشتر می‌باشد. به دلیل تورم رابطه منطقی بین قیمت مسکن و درآمد سالیانه افراد وجود ندارد. این مسأله اهمیت برنامه‌ریزی را بیش از پیش نمایان می‌کند. بدون برنامه جامع و مدون که در سایر کشورهای پیشرفته وجود دارد شاید رشد در یکی از شاخص‌ها به وجود بیاید ولی این رشد بلندمدت و پایدار نخواهد بود.

زهره داود پور و محمدباقر ابراهیم‌زاده به بررسی جایگاه مسکن اجتماعی پرداختند یافته نشان داد که تأمین مسکن همواره یکی از دغدغه‌های اصلی ملت‌ها در تمامی طول تاریخ بوده است. دولتمردان و سیاست‌گذاران در هر مقطعی که متصدی امور بودند با این موضوع مواجه شده و تأمین مسکن برای اقشار کم‌درآمد را به عنوان یکی از سرفصل‌های کار خود قرار داده‌اند. در این پژوهش تجربیات جهانی تأمین مسکن جهانی مورد بررسی قرار گرفته است. از آنجاکه کشورهای اروپایی از انقلاب صنعتی در قرن نوزدهم با این پدیده روبرو شدند به بررسی تأثیر مسکن اجتماعی در این کشورها پرداخته‌اند و با مروری بر مطالب گفته شده می‌تواند گفت که تأمین مسکن یکی از مشکلات پیش روی بسیاری از دولتمردان است. بنا به اهمیت این مسئله به یکی از وظایف اصلی دولت‌ها تبدیل شده است. تعدادی از کشورهای اروپایی با پیگیری سیاست ساخت مسکن اجتماعی علاوه بر کنترل فزاینده مسکن و ایجاد ثبات در بازار مسکن، بحران‌های بالقوه خطرناک ناشی از آن را نیز مهار

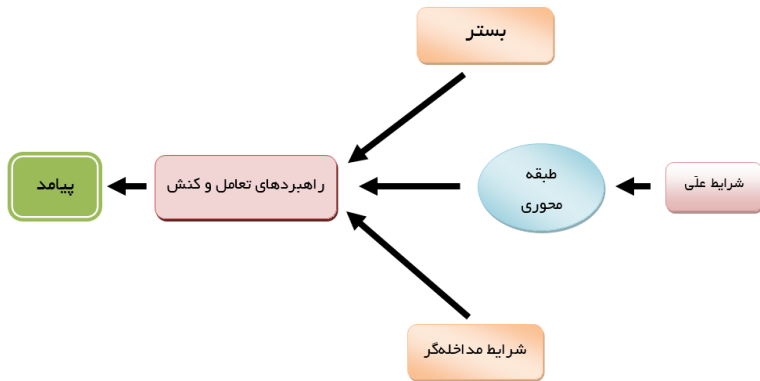
نموده‌اند. از دیگر کارکردهای مسکن اجتماعی در این کشورها ایجاد تحرک در اقتصاد ملی و کاهش نرخ بیکاری بوده است. بااینکه در سال‌های اخیر رشد مسکن اجتماعی کاهش یافته است ولی هنوز سهم عمده‌ای از منابع تأمین مسکن در بسیاری از کشورهای اروپایی را شامل می‌شود. از دیگر موارد قابل توجه، انجام فعالیت‌ها در قالب یک برنامه و نظام منسجم می‌باشد. در چنین ساختاری بخش خصوصی و دولت به صورت هم‌راستا و یکسان برای نیل به اهداف حرکت می‌کنند.

روش‌شناسی

این تحقیق از نوع هدف، اکتشافی و چون به منظور به کارگیری این عوامل در جهت حل مشکلات مسکن کارکنان ارتش می‌باشد. از نوع نتیجه، اکتشافی و از نوع داده، به صورت کیفی و کمی (ترکیبی) می‌باشد چون از طریق اسناد و مصاحبه عوامل استخراج و سپس بر اساس پرسشنامه داده‌ها مورد تأیید قرار گرفتند در این پژوهش (همانند آنچه در پژوهش‌های کیفی رخ می‌دهد) به جای نمونه‌گیری احتمالی از راهبرد نمونه‌گیری هدفمند و روش نمونه‌گیری نظری استفاده شده است تا امکان ساختن نظریه فراهم شود. بدین ترتیب در این مطالعه؛ جامعه آماری همه خبرگان متخصص در حوزه ارتش هستند. نمونه آماری در مرحله اول، فرماندهان و خبرگان و متخصصان در دسترس حوزه‌های مرتبط با مسکن هستند، ضمن این که مطالعات اسنادی و تحلیل محتوا به صورت جامع در کنار این مصاحبه‌ها صورت گرفته تا ضمن افزایش غنای پژوهش، اصل کثرت‌گرایی داده‌ها نیز محقق شود. با توجه به خاص بودن موضوع و محدود بودن قلمرو مکانی و خبرگان آشنا به حوزه پژوهش، ۱۶ مصاحبه با ۱۶ نفر از خبرگان صورت پذیرفت تا در نهایت و در کنار تحلیل محتوای اسنادی، کیفیت نظری حاصل شد. به این ترتیب می‌توان عنوان نمود که در حقیقت آنچه رخ داده است نوعی سرشماری است تا نمونه‌گیری. در مرحله دوم، جامعه آماری شامل همه خبرگان و متخصصان در حوزه‌های مرتبط با موضوع هستند. نمونه آماری در مرحله دوم، ۲۷ نفر از خبرگان و متخصصان در دسترس حوزه‌های مرتبط هستند که دارای تحصیلات مرتبط، تجربه عملیاتی و اجرایی هستند و کتاب و مقالات مرتبط آن‌ها به چاپ رسیده است.

با توجه به خلأ مبانی نظری در رابطه با الگوی مناسب تأمین مسکن کارکنان آجا و ضرورت شناخت ابعاد آن و تبیین فراگیر عوامل مؤثر بر آن در قلمرو مورد نظر، این مطالعه اکتشافی و جهت‌گیری آن، بنیادی است، چون به دنبال ایجاد دانش و درک بهتر از پدیده مورد بررسی است. از رهیافت نظام‌مند استفاده شده است. این رهیافت، که در آثار مشترک استراوس و کوربین در سال‌های ۱۹۹۰ و ۱۹۹۸ به آن پرداخته شده، برای تدوین نظریه درباره یک پدیده، به صورت استقرایی مجموعه‌ای سیستماتیک از رویه‌ها را به کار می‌برد. بر

اساس رویکرد نظام‌مند، نظریه‌پردازی در سه‌گام اصلی انجام می‌شود: کدگذاری باز^۱، کدگذاری محوری^۲ و کدگذاری انتخابی^۳ (Strauss & Corbin, 1998) که در بخش بعدی توضیحات مربوطه ارائه شده است. فرایند تجزیه و تحلیل در تئوری سازی با کدگذاری داده‌ها آغاز می‌شود. کدگذاری به مفهوم فرایند ایجاد کدها برای تشریح مفاهیم، ویژگی‌ها و پیام‌های موجود در بخش‌های معینی از داده‌ها می‌باشد. محقق برای کدگذاری باید متن داده‌ها را به‌دقت مطالعه و مفاهیم و عبارات مهم را از میان انبوهی از داده‌ها استخراج می‌کند و برای هر یک کدی تعیین می‌کند که به این فرایند، کدگذاری گفته می‌شود. این کدها در تئوری سازی نقش کلیدی ایفا نموده و همانند عناصر ساخت یک تئوری تلقی می‌شوند. همگام با کدگذاری داده‌ها، مضامین و ابعاد حاصل در قالب مدل پارادایم (Strauss & Corbin, 1998) سازمان‌دهی می‌شوند که به شکل صفحه بعد است:



شکل ۱: مدل پارادایمی (Strauss & Corbin, 1998)

یافته‌ها

در این مرحله ایجاد بیش از هزار خط کد در مرحله کدگذاری باز و تولید بیش از هزار جزء مرتبط، بیش از ۴۴ بعد و ۶ مضمون (تم) صورت گرفت. گام اول کدگذاری باز: کدگذاری باز اشاره به بخشی از تحلیل دارد که با عنوان‌گذاری و مقوله‌بندی پدیده آن‌طور که داده‌ها نشان داده‌اند سروکار دارد و نیازمند پرسیدن سؤالات و انجام مقایسه‌ها است. محصول عنوان‌گذاری و مقوله‌بندی، «مفاهیم» یعنی ارکان اصلی در ساختن تئوری داده بنیاد هستند. کدگذاری باز شامل تحلیل و کدگذاری داده‌ها، مشخص نمودن طبقات و تفسیر آن‌ها بر اساس ویژگی‌های هر طبقه است. در ضمن کدگذاری باز

¹ Open coding

² Axial coding

³ Selective coding

داده‌ها به بخش‌های مجزا خردشده و برای به دست آوردن شباهت‌ها و تفاوت‌های آن‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرند. منظور از خرد کردن و مفهوم‌پردازی این است که به هرکدام از حوادث، رخدادها و ایده‌هایی که در داده‌ها موجود است نامی می‌دهیم. این نام، برحسب یا نشانه‌ای است که به‌جای آن حادثه، رخداد یا ایده می‌نشیند. در مرحله بعد خود مفاهیم بر اساس شباهت‌هایشان مورد طبقه‌بندی قرار می‌گیرند که به این کار مقوله‌پردازی گفته می‌شود. عنوانی که به مقوله‌ها (ابعاد) اختصاص داده می‌شود، انتزاعی‌تر از مفاهیمی (اجزایی) است که مجموعاً آن مقوله را تشکیل می‌دهند. مقولات دارای قدرت مفهومی بالایی هستند زیرا می‌توانند مفاهیم و خرده مقولات را بر محور خود جمع کنند. عنوان یا نامی که برای مقولات انتخاب می‌شود باید بیشترین ارتباط را با داده‌هایی که مقوله نمایانگر آن است داشته و آن قدر با آن همخوان باشد که بتوان آنچه را که بیان می‌کند، به سرعت به خاطر آورد و درباره‌اش فکر کرد. نتایج فرایند کدگذاری باز ایستاده تحقیق در قالب مقوله‌های استخراج‌شده از مفاهیم در جدول ۱ ذکر شده است.

جدول ۱: مقوله‌های استخراج‌شده جهت تأمین مسکن کارکنان آجا

تعداد اجزاء	ابعاد	مضامین
جزء ۲۰	ظرفیت دولت و مجلس	تأثیرگذاری نهادهای
جزء ۲۱	ظرفیت ستاد کل ن.م	
جزء ۲۲	ظرفیت ارتش	
جزء ۴۱	ظرفیت شهرداری‌ها	
جزء ۲۶	همگرایی نهادی با سایر نیروها (سپاه، ناجا و وزارت دفاع)	
جزء ۲۲	ظرفیت بانک مرکزی و بانک‌ها	
جزء ۴۲	بازتعریف نقش ارتش در قوانین جهت مداخله مستقیم به منظور تأمین مسکن	حمایت رهبری و فرماندهی
جزء ۲۱	پشتیبانی قانونی و مالی از سرمایه‌گذاری خطرپذیر	
جزء ۲۴	ایجاد گروه‌های کاری مشترک با حمایت جهت تأمین مسکن در آجا	
جزء ۲۱	ابلاغ اوامر و دستورات به نهادهای تأثیرگذار	
جزء ۳۲	دستورات لازم جهت فراهم نمودن منابع ارزان‌قیمت و موردنیاز	
جزء ۳۳	فراهم نمودن تبادل ایده‌های مسکن بین ارتش/ دولت/ ستاد کل /شهرداری‌ها/بانک‌ها	
جزء ۳۸	فراهم نمودن نهادی مستقل و ویژه رابط بین ارتش و نهاد (قرارگاه مسکن)	
جزء ۳۴	وجود راهبردهای یکپارچه خلق مسکن در سطح آجا	

تعداد اجزاء	ابعاد	مضامین	
جزء ۲۵	ایجاد توانمندی سریع و چابک در تولید مسکن در سطح آجا	قرارگاه اقتصاد مقاومتی مسکن آجا	
جزء ۳۰	ساختار مستقل و سیستم سازمانی سریع و چابک و بهبودیافته		
جزء ۲۱	توسعه همکاری افقی بین نهادها و ارتش		
جزء ۲۷	توسعه ظرفیت بالقوه ارتش به منظور بهره‌مند شدن از منابع بیرونی		
جزء ۳۲	ایجاد انعطاف کارکردی		
جزء ۴۳	ارتقاء ظرفیت جذب تأمین مسکن از بیرون		
جزء ۳۱	تعامل رسمی و مستقیم با مشتریان و عرضه‌کنندگان (زنجیره تأمین) به منظور ارتقای رقابت‌پذیری در بازار مسکن		
جزء ۲۲	تعامل با رقبا به منظور تولید سریع مسکن		
جزء ۲۴	تدوین برنامه کوتاه‌مدت و بلندمدت در تأمین مسکن کارکنان آجا		
جزء ۲۲	تجمیع تعاونی‌ها به صورت متمرکز		
جزء ۴۴	بازنمودن اقتصاد و بهبود وضعیت رقابت	شرایط اقتصاد کلان	
جزء ۲۶	ارتقاء کارایی بازارهای مالی		
جزء ۳۷	وجود سیستم رقابتی مناسب در امر مسکن		
جزء ۳۸	امنیت بازار مسکن		
جزء ۴۴	بهبود مدیریت اقتصادی داخلی کشور		
جزء ۶۴	ایجاد و ارتقاء امنیت قانونی برای سرمایه‌گذاری		
جزء ۳۷	ارتقاء مشارکت بخش خصوصی		تعامل ارتش با بخش خصوصی و مردم
جزء ۵۰	حضور شرکت‌های سرمایه‌گذاری		
جزء ۵۴	ایجاد اعتماد در مردم و کارکنان در سرمایه‌گذاری تأمین مسکن	توسعه مالی و اقتصادی	
جزء ۵۷	ایجاد مشارکت و سرمایه‌گذاری با بازارهای پولی بیمه‌ها- بانک‌ها		
جزء ۴۲	ایجاد مشارکت با بازارهای سرمایه به بازار - فرابورس- صندوق‌ها		
جزء ۴۰	ایجاد ارتباطات افقی بین بخش‌های مختلف مالی و بانکی در ارتش		
جزء ۲۲	تأسیس صندوق مالی مستقل مسکن		
جزء ۴۶	ارتقاء اعتماد در کارکنان آجا	سرمایه انسانی	
جزء ۳۴	ارتقاء انسجام در کارکنان آجا		
جزء ۳۳	ارتقاء مشارکت در کارکنان آجا		
جزء ۴۹	ارتقاء آگاهی عمومی و ایجاد جامعه مدنی قوی در آجا		
جزء ۲۵	درک مشترک از مسائل	تفکر راهبردی در آجا	
جزء ۲۴	نگاه هماهنگ در سطح آجا		
جزء ۲۲	تدوین و اجرای برنامه‌های مشترک و هماهنگ		

گام دوم کدگذاری محوری: کدگذاری محوری، گام دوم تئوری سازی داده بنیاد به روایت استراوس و کوربین است (استراوس و کوربین، ۱۹۹۸). هدف این مرحله برقراری رابطه بین مقولات تولیدشده در مرحله کدگذاری باز است. این کار بر اساس یک الگو و سرمشق جامع و کلی موسوم به مدل پارادایم^۱ انجام می‌شود و به نظریه‌پرداز کمک می‌کند تا تئوری فرایند اجتماعی مورد مطالعه را راحت‌تر توسعه دهد. اساس فرایند ارتباط دهی در کدگذاری محوری بر تمرکز و تعیین یک مقوله به‌عنوان مقوله محوری یا اصلی قرار داشته و سپس سایر مقولات به‌عنوان مقولات فرعی ذیل عناوین مختلف مدل پارادایم به مقوله اصلی ارتباط داده می‌شوند (استراوس و کوربین، ۱۹۹۸). هدف از کدگذاری محوری، ایجاد رابطه بین طبقات ایجادشده در مرحله کدگذاری باز است. درحالی‌که کدگذاری باز، داده‌ها را به مفاهیم و مقوله‌ها تفکیک می‌کند، کدگذاری محوری از طریق پیوند بین یک مقوله و مقوله‌های فرعی آن داده‌ها را به هم پیوند می‌دهند.

پس از اتمام فرایند کدگذاری باز، محوری و انتخابی و به‌منظور ارزیابی نتایج حاصل به‌منظور ارتقای روایی مضامین، ابعاد و روابط حاصل از پرسشنامه استفاده‌شده است. در این مرحله با استفاده از ابزار پرسشنامه به جمع‌آوری داده‌های موردنیاز اقدام شده است. پرسشنامه دارای دو بخش است که در بخش اول، اطلاعات مربوط به پاسخ‌دهندگان شامل تجربه کاری، سن و غیره مورد سؤال قرار گرفته است؛ به‌عبارت‌دیگر، برای هر یک از ۴۴ گزاره، از پاسخ‌دهندگان خواسته شد که میزان اهمیت هر یک از گزاره‌ها (ابعاد) در گذار ایران به تأمین مسکن بر اساس طیف لیکرت پنج گزینه‌ای مشخص شود. بر اساس خروجی تئوری داده بنیاد، ارزیابی این خروجی‌ها و آزمون مدل به‌صورت پیمایشی و با استفاده از پرسشنامه انجام پذیرفت. به‌منظور تجزیه و تحلیل مناسب داده‌های حاصل از پرسشنامه از آزمون تی تک نمونه‌ای بهره گرفته‌شده است.

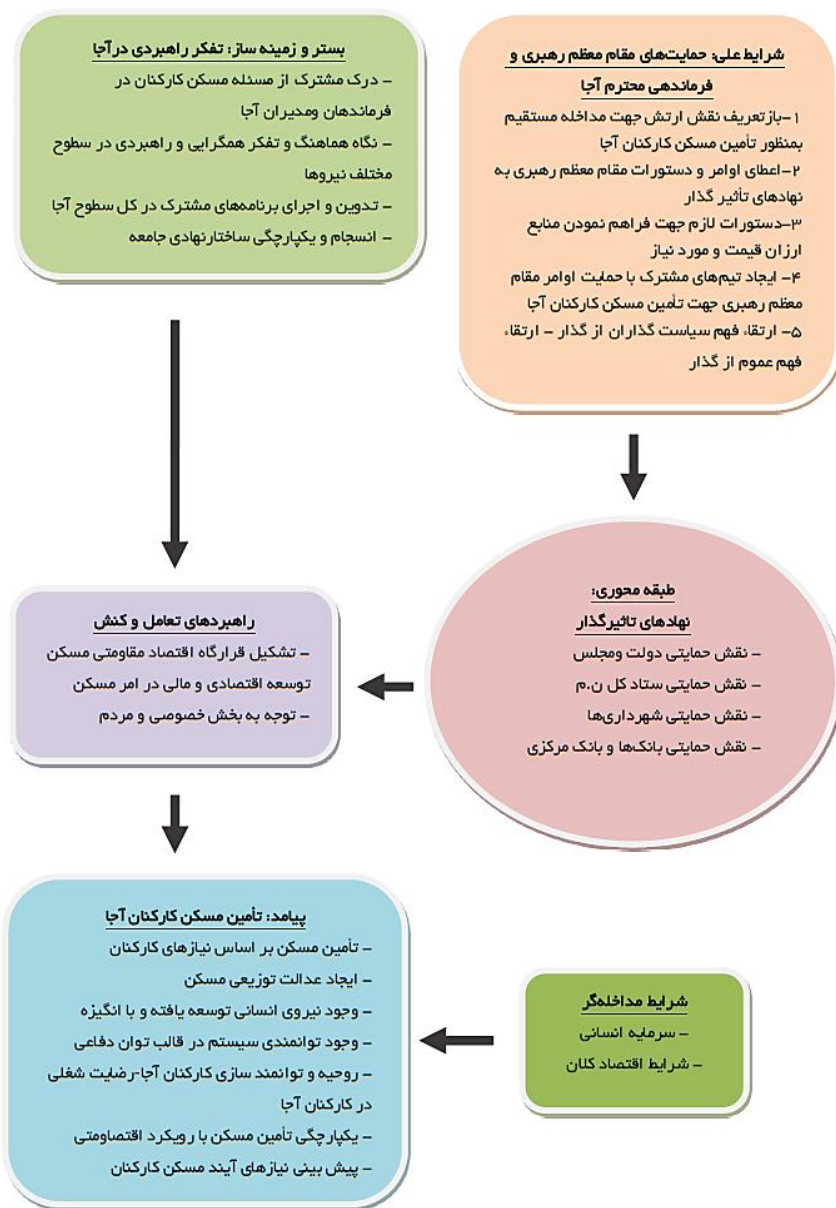
در نرم‌افزار آماری SPSS، نحوه محاسبه آزمون دوجمله‌ای به روش توزیع دوجمله‌ای صورت می‌گیرد. برای قضاوت در مورد خروجی ظاهرشده از اجرای این آزمون، به ستون *2-tailed* *Asymp. sig* توجه می‌شود. چنانچه مقدار این ستون از ۰.۵٪ کمتر بود، نتیجه بر تأیید فرض مقابل می‌باشد (حسینی، ۱۳۸۲)؛ بنابراین در سطح اطمینان ۹۵ درصد و با توجه به ارزش آزمون که برابر با ۳ است، در صورتی که این مقدار کوچک‌تر از ۰/۰۵ باشد، فرضیه تأیید و در غیر این صورت رد می‌شود. تحلیل داده‌های بخش اول پرسشنامه با استفاده از آزمون تی تک نمونه‌ای صورت گرفته و نتایج در قالب جدول ۲ است.

^۱ Paradigm model

جدول ۲: نتایج آزمون تی برای تحلیل داده‌های بخش اول پرسشنامه

سطح معناداری	میانگین	تعداد	گزاره‌های مربوط به گذار به تأمین مسکن کارکنان آجا
۰/۰۰۰	۴.۳۵	۳۷	ظرفیت دولت و مجلس
۰/۰۰۰	۳.۹۲	۳۷	ظرفیت ستاد کل ن.م
۰/۰۰۰	۳.۷۰	۳۷	ظرفیت ارتش
۰/۰۰۰	۴.۳۵	۳۷	ظرفیت شهرداری‌ها
۰/۰۰۰	۴.۰۵	۳۷	همگرایی نهادی
۰/۰۰۰	۴.۱۱	۳۷	ظرفیت بانک مرکزی و بانک‌ها
۰/۰۰۰	۴.۰۳	۳۷	بازتعریف نقش ارتش از مداخله مستقیم به فراهم‌کننده مشوق‌ها و چارچوب‌های قانونی جهت تأمین مسکن
۰/۰۰۰	۴.۰۵	۳۷	پشتیبانی قانونی و مالی از سرمایه‌گذاری خطرپذیر
۰/۰۰۰	۳.۸۶	۳۶	ایجاد تیم‌های کاری مشترک جهت تأمین مسکن در آجا
۰/۰۰۰	۳.۹۵	۳۷	تدوین و اجرای قوانین و مقررات لازم جهت ارتقاء تعامل با سایر نهادها
۰/۰۰۰	۳.۸۹	۳۷	فراهم نمودن منابع موردنیاز
۰/۰۰۰	۳.۹۷	۳۷	فراهم نمودن تبادل ایده‌ها بین ارتش/ دولت/ ستاد کل/ شهرداری‌ها/ بانک‌ها
۰/۰۰۰	۴.۲۴	۳۷	فراهم نمودن نهادی مستقل و ویژه رابط بین ارتش و نهاد (قرارگاه مسکن)
۰/۰۰۰	۴.۱۹	۳۷	ارتقاء اعتماد کارکنان آجا
۰/۰۰۰	۴.۰۸	۳۷	ارتقاء انسجام کارکنان آجا
۰/۰۰۰	۴.۱۶	۳۷	ارتقاء مشارکت کارکنان آجا
۰/۰۰۰	۳.۹۵	۳۷	وجود راهبردهای یکپارچه خلق مسکن در سطح آجا
۰/۰۰۰	۳.۹۲	۳۷	ایجاد توانمندی سریع و چابک در تولید مسکن در سطح آجا
۰/۰۰۰	۴.۵۱	۳۷	ساختار مستقل و سیستم سازمانی سریع و چابک و بهبود یافته
۰/۰۰۰	۴.۱۱	۳۷	توسعه همکاری افقی بین نهادها و ارتش
۰/۰۰۰	۴.۱۷	۳۶	توسعه درونی و بیرونی ظرفیت ارتش به منظور بهره‌مند شدن از منابع بیرونی
۰/۰۰۰	۴.۲۲	۳۶	تعامل غیررسمی و غیرمستقیم با رقبا به منظور تولید سریع مسکن
۰/۰۰۰	۴.۱۴	۳۵	تدوین برنامه کوتاه‌مدت و بلندمدت در تأمین مسکن کارکنان آجا
۰/۰۰۰	۴.۱۱	۳۷	بازنمودن اقتصاد و بهبود وضعیت رقابت
۰/۰۰۰	۴.۳۲	۳۷	ایجاد و ارتقاء همگرایی نهادی در کشور
۰/۰۰۰	۴.۱۱	۳۶	ارتقاء کارایی بازارهای مالی
۰/۰۰۰	۴.۲۲	۳۷	ارتقاء انعطاف و امنیت بازار مسکن
۰/۰۰۰	۴.۱۹	۳۷	بهبود مدیریت اقتصادی داخلی کشور
۰/۰۰۰	۴.۲۲	۳۶	ارتقاء رقابت مندی در بخش مسکن
۰/۰۰۰	۴.۴۱	۳۷	ارتقاء مشارکت بخش خصوصی

سطح	میانگین معداری	تعداد	گزاره‌های مربوط به گذار به تأمین مسکن کارکنان آجا
۰/۰۰۰	۴.۴۱	۳۷	حضور شرکت‌های سرمایه‌گذاری در امر مسکن
۰/۰۰۰	۴.۰۵	۳۷	تجمیع تعاونی مسکن‌های به‌صورت متمرکز
۰/۰۰۰	۴.۰۸	۳۷	ایجاد مشارکت و سرمایه‌گذاری با بازارهای مالی بیمه‌ها، بانک‌ها
۰/۰۰۰	۴.۱۴	۳۶	ایجاد مشارکت با بازارهای سرمایه بازار، فرابورس، صندوق‌ها
۰/۰۰۰	۴.۱۷	۳۵	استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان پشتیبان شکل‌های جدید سازمان
۰/۰۰۰	۴.۲۲	۳۷	ایجاد ارتباطات افقی بین بخش‌های مختلف مالی و بانکی در ارتش
۰/۰۰۰	۴.۰۵	۳۷	ارتقاء آگاهی عمومی و ایجاد جامعه مدنی قوی در آجا
۰/۰۰۰	۴.۱۶	۳۷	درک مشترک از مسائل
۰/۰۰۰	۴.۱۹	۳۷	نگاه هماهنگ در سطح آجا
۰/۰۰۰	۴.۰۵	۳۷	تدوین و اجرای برنامه‌های مشترک و هماهنگ



شکل ۲: کدگذاری محوری بر اساس مدل پارادایمی

هدف نظریه پردازی داده بنیاد، تولید نظریه است نه توصیف صرف پدیده. برای اینکه تحلیل‌ها به نظریه تبدیل شوند مفاهیم باید به‌طور منظم به یکدیگر ربط یابند.

کدگذاری انتخابی مرحله اصلی نظریه‌پردازی است که بر اساس نتایج دو مرحله قبلی کدگذاری (که به‌عنوان مراحل مقدماتی و زمینه‌ساز برای تئوری پردازی، مقوله‌ها و روابط مقدماتی را به‌عنوان سازه‌ها و اصول اصلی تئوری در اختیار می‌گذارند) به تولید تئوری می‌پردازد. به‌این ترتیب که مقوله محوری را به شکلی نظام‌مند به دیگر مقوله‌ها ربط داده، آن روابط را در چارچوب یک روایت روشن کرده و مقوله‌هایی را که به بهبود و توسعه بیشتری نیاز دارند، اصلاح می‌کند. در این سطح سعی می‌شود با کنار هم نهادن مقوله‌ها حول مقوله محوری، به‌عنوان مضمون اصلی یک روایت تئوریک برای پدیده ارائه‌شده و ضمن آن، حول‌وحوش این رشته اصلی، بین مفاهیم و مقوله‌ها، ارتباطی نظام‌مند ایجاد شود (استراوس و کوربین، ۱۹۹۸). بنابراین کدگذاری انتخابی فرایند یکپارچه‌سازی و بهبود (پالایش) مقوله‌ها است به‌این ترتیب که محقق با ایجاد یک آهنگ و چیدمان خاص بین مقوله‌ها آن‌ها را برای ارائه و شکل‌دهی یک تئوری (تصویر) تنظیم می‌کند. تئوری حاصل شامل ایده‌ها و نمونه‌هایی است که می‌تواند در پژوهش‌های بعدی موردبررسی قرار گیرد. این تئوری می‌تواند در قالب مجموعه‌ای از فرضیه‌ها (اصلی و فرعی) بیان شود (کراسول، ۲۰۰۴). همانطور که اشاره شد در این مطالعه، پدیده تأمین مسکن کارکنان آجا موردبررسی و موشکافی قرار گرفت. در مطالعه این پدیده مقوله‌های نویی به چشم خورد که بر اساس آن‌ها جداول کدگذاری باز تنظیم شد؛ سپس در مرحله کدگذاری محوری بر اساس مدل پارادایم و با محوریت مقوله «تأثیرگذاری نهادها» به‌عنوان یک مضمون اصلی، مقوله‌ها توسعه بیشتری پیدا کرده و بین آن‌ها و مقوله محوری روابطی ایجاد شد.

بحث و نتیجه گیری

در این پژوهش، موضوعات و ابعاد مختلف قابل‌توجه در رابطه با تأمین مسکن کارکنان آجا بر اساس مشکلات عملیاتی و واقعی ارتش موردبررسی قرار گرفت. حمایت‌های ارزنده مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و مدیریت یکپارچه فرماندهی و تعامل نهادی تأثیرگذار و تعامل با بخش‌های خصوصی و تشکیل قرارگاه اقتصاد مقاومتی مسکن و تدوین برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت و سیاست‌ها در راستای تأمین مسکن کارکنان، از جمله مواردی است که باید موردتوجه سیاست‌گذاران قرار گیرد.

قضایای علمی، روابط کلی بین طبقه محوری و سایر طبقات را نشان می‌دهند، به شکلی که درنهایت به نتیجه و پیامد نهایی منجر خواهند شد. در این پژوهش بر اساس داستان پژوهش و الگوی تأمین مسکن کارکنان آجا، شش قضیه به شرح زیر مطرح می‌شوند. از آنجایی که تئوری داده بنیاد منجر به تولید روابط مفهومی می‌شود، هر یک از قضایای زیر در قالب فرضیه و در

پژوهش مای بعدی قابل بررسی و سنجش هستند. هرچند در همین پژوهش نیز با استفاده از پرسشنامه موردبررسی و تأیید قرار گرفته‌اند.

حمایت‌های مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و فرماندهی محترم ارتش (شامل بازتعریف نقش ارتش در قوانین و مداخله مستقیم در تأمین مسکن کارکنان آجا- پشتیبانی قانونی و مالی از سرمایه‌گذاری خطرپذیر جهت تأمین مسکن کارکنان بر اساس مقررات- ایجاد گروه‌های کاری مشترک یا پشتیبانی شده- اعطای اوامر و دستورات لازم به نهادهای تأثیرگذار- دستورات لازم جهت فراهم نمودن منابع (مالی- زمین و...) و موردنیاز- فراهم نمودن نهادی مستقل و ویژه) که به‌عنوان شرایط علی بر طبقه محوری تأثیرگذار است.

استفاده از ظرفیت‌های دولت و مجلس و ظرفیت‌های ستاد کل ن.م- ظرفیت‌های بالقوه ارتش- ظرفیت‌های شهرداری و ظرفیت‌های بانک‌های دولتی و خصوصی و همگرایی نهادها که به‌عنوان طبقه محوری، بر راهبردهای تعامل و کنش‌ها مؤثر خواهد بود.

سرمایه‌های انسانی (ارتقاء اعتماد کارکنان نسبت به تأمین مسکن، ارتقاء انسجام کارکنان نسبت به تأمین مسکن، ارتقاء مشارکت جهت تأمین مسکن) و شرایط اقتصاد کلان (بازنمودن اقتصاد و بهبود وضعیت رقابت، امنیت بازار مسکن- بهبود مدیریت اقتصاد داخلی کشور- ارتقای کارایی بازارهای مالی) به‌عنوان عوامل مداخله‌گر بر راهبردهای تعامل و کنش‌ها مؤثر خواهند بود.

درک مشترک فرماندهان و مدیران از معضل تأمین مسکن- نگاه راهبردی هماهنگ برای تأمین مسکن - عدم موازی کاری- تدوین برنامه‌های مشترک به‌عنوان بستر و زمینه‌ساز هستند که بر راهبردهای تعامل و کنش‌ها مؤثر خواهند بود.

تأمین مسکن کارکنان آجا پیامد و نتیجه: ۱- تشکیل قرارگاه مسکن شامل (وجود راهبردهای یکپارچه خلق مسکن در سطح آجا، ایجاد توانمندی سریع و چابک در تولید مسکن، ایجاد ساختار مستقل و سیستم سازمانی سریع- تجمیع تعاونی‌های مسکن به‌صورت متمرکز، توسعه همکاری افقی بین نهادهای تأثیرگذار، تدوین برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت در تأمین مسکن تعامل رسمی و مستقیم با مشتریان و عرضه‌کنندگان زنجیره تأمین مسکن) ۲- حضور بخش خصوصی شامل ارتقای حضور همه بخش‌های خصوصی جهت تأمین مسکن از جمله شرکت‌های سرمایه‌گذاری، ایجاد اعتماد در کارکنان جهت سرمایه‌گذاری جهت تأمین مسکن، ۳- توسعه اقتصادی و مالی شامل (ایجاد مشارکت و سرمایه‌گذاری مشترک با بازار پول مانند بیمه‌ها و بانک‌ها- ایجاد مشارکت و سرمایه‌گذاری مشترک با بازار سرمایه مانند بهابازار و فرابورس و صندوق‌های مشترک- ایجاد صندوق مالی مستقل و متمرکز مسکن) است.

تأمین مسکن کارکنان آجا به‌طور خاص با این موارد مشخص می‌شود: تولید مسکن بر اساس نیازهای کارکنان، وجود نیروی انسانی توسعه‌یافته و باانگیزه، ایجاد رضایت شغلی، وجود توانمندی سیستم در قالب توان دفاعی، یکپارچگی تأمین مسکن با رویکرد اقتصاد مقاومتی. با عنایت به تحقیق صورت گرفته الگوی مناسب تأمین مسکن کارکنان آجا طراحی و بر اساس این الگو راهبردهای اصلی و فرعی تدوین گردید که به‌منظور اجرای هرکدام از راهبردها پیشنهادهایی طبق گام‌های زیر ارائه می‌گردد:

محور اول (اصلی): ۱- تشکیل شورای عالی سیاست‌گذاری مسکن، ۲- تشکیل قرارگاه مسکن،

۳- حضور بخش خصوصی و ۴- توسعه اقتصادی و مالی

گام اول تشکیل شورای عالی سیاست‌گذاری مسکن: در این راستا پیشنهاد می‌گردد شورای عالی سیاست‌گذاری مسکن با دستور فرماندهی محترم ارتش تشکیل و شروع به فعالیت نماید. گام دوم تشکیل قرارگاه اقتصادی مسکن: پس از تأیید و تصویب شورای عالی سیاست‌گذاری مسکن، نسبت به تشکیل قرارگاه اقتصادی مسکن به‌منظور ایجاد برنامه‌های اجرایی مسکن طبق مأموریت، ساختار و شرح وظایف پیشنهادی تشکیل و اقدام به فعالیت نماید.

گام سوم حضور بخش خصوصی: پس از تأیید و تصویب دو رکن اصلی (شورای عالی سیاست‌گذاری اقتصادی مسکن و قرارگاه اقتصادی مسکن) نیاز به حضور بخش خصوصی در راستای اجرا و همکاری در مأموریت و اهداف تدوین‌شده خواهد بود که در این راستا پیشنهاد می‌گردد مطالعات لازم جهت حضور شرکت‌ها به‌منظور انبوه‌سازی و مکان‌یابی با شرکت‌های بخش خصوصی صورت پذیرد- همکاری با بخش خصوصی جهت بازسازی منازل سازمانی و بافت‌های فرسوده جهت تولید انبوه مسکن صورت پذیرد- مشارکت با بخش خصوصی جهت طراحی و اجرای شهرک‌های مسکونی در حاشیه شهرهای موردنظر صورت پذیرد- مشارکت طراحی با بخش خصوصی جهت بهره‌برداری از زمین پادگان‌های تخلیه‌شده صورت پذیرد.

گام چهارم توسعه اقتصادی و مالی: به‌منظور پیشبرد اهداف و مأموریت‌های قرارگاه اقتصادی مسکن و با عنایت به کمبود منابع و اعتبارات در ارتش نیازمند توسعه اقتصادی و مالی می‌باشیم که در این راستا پیشنهاد می‌گردد: صندوق مالی متمرکز و مستقل در ذیل این نهاد فعالیت نماید- تأمین سرمایه از طرق مختلف در بازار و فرابورس و بازار پول و بانک حکمت‌موردتوجه قرار گیرد.

محور دوم: حمایت‌های ارزنده مقام معظم رهبری و فرماندهی محترم کل ارتش

گام اول حمایت‌های ارزنده مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی):

۱- دستور لازم مبنی بر تشکیل قرارگاه مسکن

۲- ابلاغ اوامر به ستاد کل ن.م و نهادها و سازمان‌های مرتبط

۳- بازتعریف نقش ارتش جهت مداخله مستقیم در تأمین مسکن کارکنان آجا از لحاظ قوانین و ساختاری

۴- صدور اوامر لازم بر نهادهای تأثیرگذار

گام دوم حمایت‌های مستقیم فرماندهی محترم کل ارتش جمهوری اسلامی ایران: محور سوم حمایت‌های نهادهای تأثیرگذار جهت حل مسکن کارکنان:

گام اول - حمایت مای دولت

گام دوم - حمایت‌های مجلس

گام سوم - حمایت‌های شهرداری

گام چهارم - حمایت‌های بانک مرکزی

محور چهارم عوامل بستر و زمینه‌ساز تفکر راهبردی آجا:

گام اول - فرماندهان و مدیران ارتش

گام دوم - نیروها و قرارگاه پدافند و بنیاد تعاون

محور پنجم عوامل مداخله‌گر در تأمین مسکن کارکنان آجا:

گام اول - توسعه سرمایه انسانی

گام دوم - ایجاد مشارکت کارکنان

گام سوم - بررسی شرایط اقتصاد کلان

پس از تدوین الگوی تأمین مناسب کارکنان آجا و طراحی راهبردهای اصلی و فرعی در این تحقیق پیامد تأمین مسکن برای کارکنان آجا صورت خواهد پذیرفت و نتایجی که اتفاق خواهد افتاد:

۱- طبق دو برنامه پنج‌ساله در برنامه ۵ ساله اول: همه کارکنان در سنوات خدمتی بالای ۱۰ سال خدمت و در برنامه ۵ ساله دوم: همه کارکنان بالای ۵ سال خدمت از نعمت مسکن در ارتش برخوردار خواهند شد.

۲- کاهش یا از بین رفتن دغدغه کامل فرماندهان در تأمین مسکن کارکنان آجا

۳- رضایت شغلی در کارکنان آجا

۴- ایجاد عدالت توزیعی مسکن و تأمین بخش عمده معیشت کارکنان آجا

۵- یکپارچگی تأمین مسکن با رویکرد اقتصاد مقاومتی

منابع

- اصغری، جمشید، (۱۳۸۶). **مدیریت رفتار سازمانی**، انتشارات صفار.
- اهری، زهرا و دیگران (۱۳۶۷) **مسکن حداقل**، مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن، تهران.
- اهری، زهرا؛ امینی جدید، شهلا. (۱۳۸۶). **تجارب کشورهای مختلف در تأمین مسکن**. وزارت مسکن و شهرسازی، سازمان ملی زمین و مسکن، تهران.
- آل دفت، ریچارد، ترجمه: پارسائیان، علی، اعرابی، محمد، (۱۳۷۷) **طراحی سازمان**. جلد ۱، بی جا.
- بازرگان، عباس، سرمد، زهره و حجازی (۱۳۸۳). **روش‌های پژوهش در علوم رفتاری**، چاپ هشتم، تهران: موسسه نشر آگه.
- ثروتی، مظلومی، (۱۳۸۹) **راهنمای تدوین دکترین در حوزه نظامی**، انتشارات دانشگاه دفاع ملی.
- حافظ نیا، محمدرضا (۱۳۷۷). **مقدمه ای بر روش پژوهش در علوم انسانی**، چاپ اول، تهران، سمت.
- خاکی، غلامرضا (۱۳۷۸)، **روش پژوهش با رویکردی به پایان نامه نویسی**، چاپ اول، تهران: مرکز پژوهش‌ها علمی کشور با همکاری کانون فرهنگی انتشاراتی درایت.
- دانایی فرد، حسن (۱۳۸۶). **پارادایم‌های رقیب در علم سازمان و مدیریت: رویکرد تطبیقی به هستی‌شناسی؛ دوفصلنامه دانشور رفتار**، سال چهاردهم.
- دانایی فرد، حسن، الوانی، سید مهدی و آذر، عادل (۱۳۸۶). **روش‌شناسی پژوهش کیفی در مدیریت: رویکردی جامع**. تهران: نشر صفار.
- دژکام، ژاله (۱۳۶۴)، **مساله مسکن در ایران**، رساله دکترای اقتصاد، دانشگاه تهران، دانشکده اقتصاد، تهران.
- دلال پور محمدی، محمد رضا (۱۳۷۹)، **برنامه‌ریزی مسکن**، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها، تهران.
- رستمی، (۱۳۸۸) **فرهنگ واژه‌های نظامی**، انتشارات ایران سبز.
- سازمان ملی زمین و مسکن (۱۳۷۲) - **اسناد برنامه دوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور**، بخش مسکن (۱۳۷۴-۷۸) تهران.
- سازمان ملی زمین و مسکن (۱۳۷۳) - **مجموعه مقالات سمینار سیاست‌های توسعه مسکن در ایران** - تهران.
- سازمان ملی زمین و مسکن (۱۳۷۹) - **اسناد برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور**، بخش مسکن (۱۳۷۹-۸۳) تهران.
- سازمان ملی زمین و مسکن (۱۳۷۹) ۱۶ مقاله، مقاله‌های ارائه‌شده در نخستین همایش تخصصی مسکن- تهران.
- سند توانمندسازی و ساماندهی سکونت‌گاه‌های غیررسمی، مصوبه شماره ۴۴۸۳/ت/۲۹۲۷۱ ه مورخ ۲۶/۱۱/۱۳۸۲، هیئت وزیران جمهوری اسلامی ایران.
- شهلائی، مهرنیا، ولیوند، (۱۳۸۸) **نظریه‌های راهبردی**، انتشارات دانشکده فرماندهی و ستاد ارتش جمهوری اسلامی ایران.
- عزیزی، محمد مهدی، (۱۳۷۷) **بررسی شاخصهای مسکن در کشورهای مختلف جهان** - سازمان ملی زمین و مسکن - تهران.
- عسکری، ناصر، (۱۳۹۳) **مدیریت رفتار سازمانی**، انتشارات ماهان.

عمیدحسین، (۱۳۶۳) فرهنگ فارسی، انتشارات امیر کبیر.

- Creawell, J. (2003). **Research design qualitative and quantitative and mixed methods approaches**. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Creswell, J. & Clark, P. (2007). **Designing and conducting mixed methods research**. Thousand Oaks, CA: Sage
- Creswell, J. (2007). **An introduction to Mixed Methods Research**. University of Nebraska - Lincoln. pp. 3-13.
- Fitjar, R. D. & Rodriguez-Pose, A. (2013). **Firm collaboration and modes of innovation in Norway**, *Research Policy*, 42-128-138
- Jensen, M. B. Johnson, B. Lorenz, E. and Lundvall, B.A. (2007). **Forms of Knowledge and Modes of Innovation**, *Research Policy*, 36, 5, 680-693
- Strauss, A. & Corbin, J. (1990). **Basics of Qualitative Research: grounded theory procedures and techniques**. London: Sage.
- Strauss, A. & Corbin, J. (1998) **Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory**. London: Sage. Inc; 2nd edition